

展商感言



龙昌 龙昌数码科技(香港)有限公司
董事总经理 梁钟铭

中国玩具展对品牌推广非常重要,展会以市场为导向,引导企业开发新产品,并为企业与渠道之间搭建了桥梁。龙昌在今天的展会上,与客户沟通,得到了非常多的反馈。而后两天的玩博会,更是让我们与消费者直接对接,这对于企业把握市场有非常大的帮助。



浙江木玩世家玩具有限公司
董事长 何彬



木玩世家品牌成立后参加的第一个展会就是中国玩具展,对于中国玩具展有很深的感情。现在参与中国玩具展的渠道商非常多元化。而且,展会的形式越来越丰富,除了展会的现场洽谈,还增加了对接会、论坛、交流会,可以让展商与高端的客商进行更好的会谈。



IKALI 浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
董事长兼总裁 汪维佳

通过中国玩具展可以了解玩具行业最新的行情和动态,以及渠道和市场的变化,也通过展会,为企业带来了更多的新客户。开展第一天的上午,刚刚入驻南京的HAMLEYS玩具店的相关负责人,已经与我们沟通,期待将我们的产品引入HAMLEYS。



Hape国际控股集团
集团副总裁 裘莹莹



中国玩具展非常国际化,已经可以和国际大展媲美。往年,Hape都把新品的首发放在纽伦堡展。今年,我们把新品的全球首发放到中国玩具展上,也是对展会百分之百的认可。



vtech 伟易达 伟易达
副总经理 张宁

中国玩具展是一个国际性专业展览会,在行业的影响力亦不可小视,伟易达非常高兴通过这一平台,与大量优秀的同行进行交流、合作与对话。通过中国玩具展的亮相,让更多的同行和消费者了解伟易达、认识伟易达、喜欢伟易达,打开了伟易达在国内的知名度。



宁波市恒兴玩具有限公司
董事长 肖霞芬



今年中国玩具展的效果非常不错,展馆比去年大了很多,人流量也增多了,Classic World(可来赛)的展位也吸引了不少专业买家,达到了宣传和招商的最主要目的。



同期举办

中国婴童展
中国婴童展每年吸引全球 20 多个国家和地区近 500 个国际品牌积极参与



中国授权展
中国授权展经过 10 年的品牌积淀,已经成长为亚洲规模最大、最具行业影响力、最具权威性 & 专业性的授权贸易展览会。

联系方式

中国玩具和婴童用品协会

马琳 女士
电话: 010 66038881-205
邮箱: malin@tjpa-china.org

文晓琴 女士
电话: 010 66038881-212
邮箱: coco_wen@tjpa-china.

李立 先生
电话: 010 66038881-262
邮箱: leo_li@tjpa-china.org

贾茹 女士
电话: 010 66038881-203
邮箱: jiaru@tjpa-china.org

地址: 中国 北京 西城区西外大街 18 号金贸大厦 C2 座 15 层
传真: 010 66033964
网站: www.wjyt-china.org

扫一扫关注
中国玩具展



扫协会官方微信
获全球新闻速递



2016年10月19-21日
中国上海 新国际博览中心

1,700+ 展商

155,000 平米

2016 年展后报告



CHINA TOY EXPO
中国玩具展

第十五届中国国际玩具及教育设备展览会

The 15th Int'l Trade Fair For Toys and Pre-school Education Resources

www.china-toy-expo.com



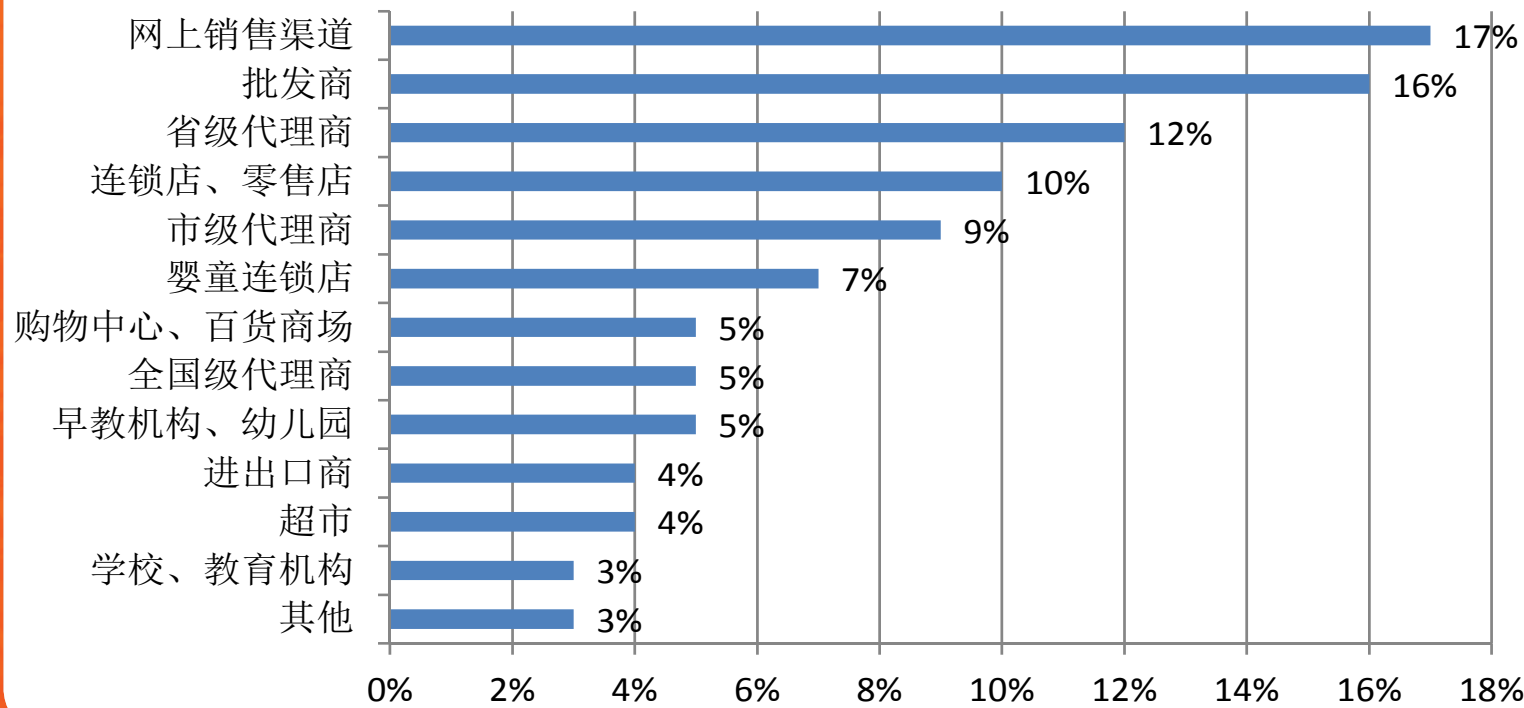
主办机构: 中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限责任公司

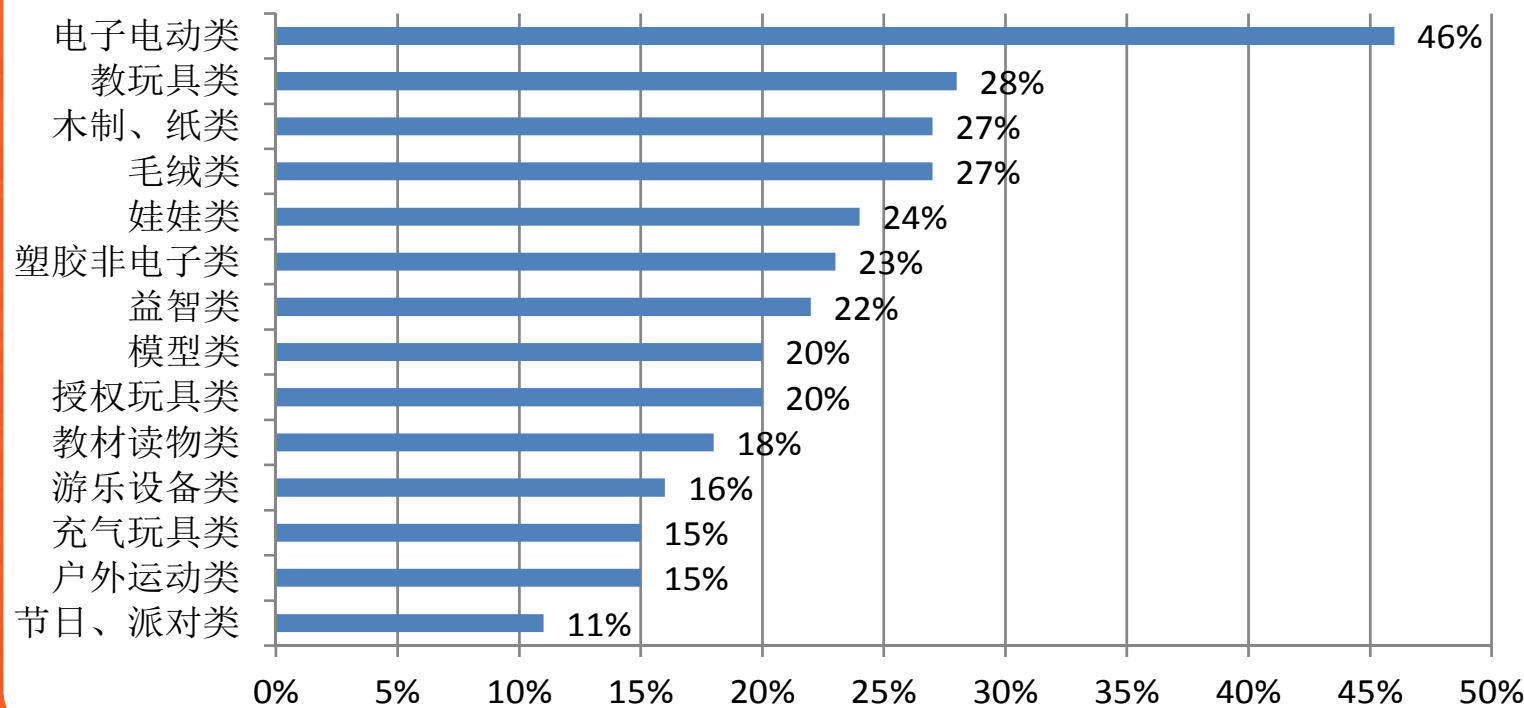
与来自 130 多个国家和地区的 65,467 名海内外观众共建商机

国内买家篇

国内买家性质分析



国内买家关注品类分析

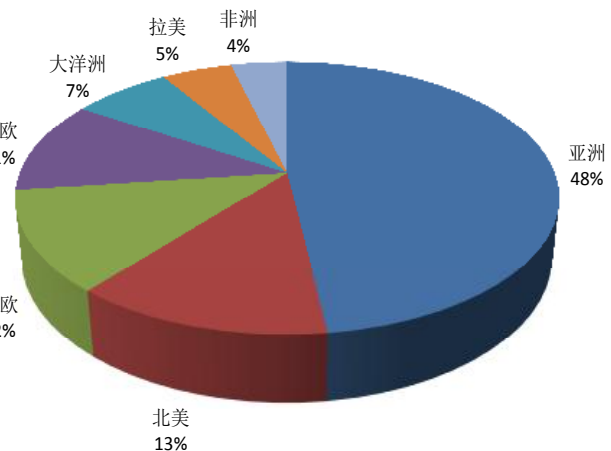


重点买家分析

来源	百货商场	超市、大卖场	婴童用品连锁店	电商
代表品牌	中国儿童用品商店 王府井集团 上海百联集团 燕莎友谊商城 赛特购物中心 银座集团 中国百盛集团 卓展集团 万达百货 当代商城 上海宝大祥 第一八佰伴等	家乐福 沃尔玛 华联 华润万家 物美 大润发 欧尚 乐天玛特 世纪联华 卜蜂莲花 永辉 永旺 美特好 步步高 家家悦 苏果超市等	乐友 丽家宝贝 爱婴岛 贝贝熊 好孩子 爱婴室 蘑菇宝贝 啾呀 孩子王 喜阳阳 登康 爱特 米氏 中亿 婴知岛 Mothercare Motherwork等	天猫 淘宝 京东 亚马逊 苏宁红孩子 eBay 当当 一号店 国美 宝宝树 蜜芽宝贝等
总计	600+	200+	3000+	100+

国际买家篇

国际买家来源



全球参与促企业全球布局

除沃尔玛、Kmart、家乐福、GIF 等国际大型采购商到场外，还聚集了许多新的进口商以及百货超市等渠道商等。如英国 education essentials、新加坡 Omnis Pte Ltd、以色列 Happy Home、南非 Diamond Toys (PTY) LTD、韩国 SUNNTOY CO.,LTD、俄罗斯 Sima-land、日本 HERO TOYS CO.,LTD、越南 Viet Toys、马来西亚 Makmur Educational Supplies Sdn Bhd、波兰 TOY Planet Sp. z o.o. 等。

三维一体的创新产品发布与展示
引领渠道商把握市场消费趋势的风向标



趋势展示

让渠道商看到下一年度具有市场消费潜力的新产品，是渠道商了解未来市场趋势、评估销售潜力的重要参考依据。



代表性产品发布

筛选最具代表性的趋势产品、创新产品在行业晚会和全媒体网络发布，让全行业在 10 月展会上即可洞悉来年市场方向。



创星大赛

经销商和零售商组成的专家评审团对已上市产品进行创新评选和展示，入围和获奖产品的集中展示成为指导渠道商采购热销产品、把握市场需求的风向标。

多场特色活动促精准对接



幼教论坛 - 幼教未来发展



幼教论坛 - 绘本及玩具

由中国玩具和婴童用品协会联合中国教育学会、《东方娃娃》杂志社、科隆展览公司举办，以《3-6 岁儿童学习与发展指南》精神为指导思想，围绕玩具对幼儿五大领域的发展影响，广邀国内外幼教专家、游戏专家担任演讲嘉宾，针对国内外的教玩具、绘本前沿趋势和幼儿园环创理念展开研讨，两个论坛共计吸引了超过 800 名幼儿园园长参与并参观展会。



圆桌会议

帮助计划开拓中国市场的海内外品牌企业搭建与国内优秀渠道商、零售商的高效商洽平台。



商贸对接

展会现场针对海内外买家提供定制服务，根据渠道和品类特点组织专场采购对接会，为展商点对点对接精准高效。